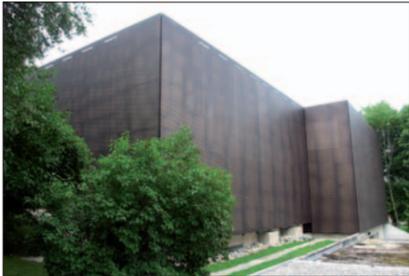


## Bracelets de montres : métiers du cuir, nobles savoir-faire

*Les presque deux millions de bracelets de montres en cuir fabriqués par Brasport vivent le quotidien du consommateur. Rarement fourniture horlogère aura été si proche de lui, en direct contact avec sa peau.*



La SA chaux-de-fonnière Brasport, en mains familiales depuis sa création il y a soixante-cinq ans, travaille amoureusement les cuirs, s'aventurant parfois vers le satin, la moire, la soie ou quelque autre tissu véritable. Tout sauf le caoutchouc et le métal. Les marques horlogères le savent, les plus grandes notamment, cette enseigne respecte les normes liées à la préservation des espèces et pratique les arts minutieux de la fabrication des bracelets de montres, dans toutes leurs déclinaisons cuir.

### Bracelets Swiss Made, l'engouement

Dans l'univers des fournisseurs, difficile d'extorquer un nom parmi les 60 à 70 clients actifs, principalement des marques suisses. La discrétion reste de mise. Toutefois, grâce à l'optimisation de sa compétitivité, l'enseigne neuchâteloise décroche également des marchés en Europe, voire plus loin dans le monde.

Si elle dispose, dans le cadre d'une industrialisation maîtrisée, de centres de production au Portugal ou en Asie, le Swiss Made des bracelets de montres revient en force, comme composante identitaire du produit horloger dans sa globalité. Surtout pour une horlogerie plutôt haut de gamme, sensible à cette récurrente attente du consommateur, encline à s'aven-



### BRASPORT, EN BREF

Créée en 1946, à La Chaux-de-Fonds, par Albert Dubois, transmise à ses deux fils dont Francis, père de l'actuel CEO Alain Dubois, la SA emploie 47 personnes en Suisse, 175 au Portugal, 400 en Asie. Propriétaire de ses murs pour ses quatre sites, elle fabrique presque deux millions de bracelets de montres et de petites maroquineries et ainsi répond à la résurgence, dans le haut de gamme, du Swiss Made et du fait main.

### SAV du bracelet, service world wide

Plusieurs grandes marques, par souci de réduire les délais et les intermédiaires, confient depuis 2005 à Brasport la gestion de l'ensemble de leur service après-vente bracelets de montres. Plus direct, moins coûteux.



turer vers la miniserie, le prototypisme ou, du côté des manufactures de haute horlogerie, vers des volumes dont le positionnement et la valeur imposent les interventions manuelles.

En amont, un responsable des achats parcourt le monde des tanneries, comme le nez les fabricants d'essences. Il tâte des peaux en « croûte », avant coloration, scrutant leur structure, écartant les griffures, les points noirs ou les défauts naturels liés tant à la bête

qu'à ses comportements d'élevage. Chaque lot est validé, puis, au sortir d'opérations qui lui confère la teinte voulue, s'achemine chez Brasport. L'entreprise ne reçoit que des peaux finies, prêtes à être travaillées et domptées.



Si le brun marron, le noir et le blanc demeurent majoritaires, une demande existe aussi pour le gris, le rouge, le mauve et le rose et, dans une moindre mesure, selon les saisons, le violet pour l'hiver ou le vert au printemps. Reste que le blanc

### MAROQUINERIE, NAISSANCE DE NOLETI

Essentiellement en private label, Brasport fabrique porte-documents, porte-monnaie, ceintures, agendas. Sa maîtrise des cuirs l'amène à réaliser aussi du gainage, pour des écrans ou des coffrets, voire pour l'ameublement. En 2011, Noleti voit le jour: une nouvelle marque destinée au grand public, ouverte aux personnalisations et vendue sur internet.



demeure l'une des colorations les plus complexes à obtenir.

Muni d'outils de forme et d'une presse, le coupeur intervient ensuite. Ou le rembordeur, qui rabat le cuir à la main ou grâce à des machines – seulement deux sociétés au monde en sont équipées. Il est rejoint par une armée de couturières habiles, maniant fils et aiguilles tantôt manuellement, tantôt par machines interposées. Tous reproduisent des gestes sûrs, issus d'artisanats aussi vieux que le monde...

[www.brasport.ch](http://www.brasport.ch)

peut jouir d'une superficie de travail adaptée à ces activités de fabrication de bracelets ainsi que de maroquineries. Cette nouvelle extension comporte également un garage sous-terrain et un emplacement pour le chargement et le déchargement de marchandises. L'aménagement des combles dans l'ancien bâtiment a été réalisé pour la création d'un espace convivial avec une cafétéria, une terrasse ainsi qu'une salle de repos. Brasport a investi plus de 2.5 million de francs dans les travaux et l'aménagement de cette nouvelle surface, pour un effectif de 47 personnes à la Chaux-de-Fonds. Dans le cadre de l'inauguration officielle de son extension, Brasport organisera une **journée porte ouverte, le samedi 22 juin dès 9h00** afin de vous faire découvrir le milieu de la haute horlogerie du cuir.



### INAUGURATION OFFICIELLE DU BÂTIMENT DE BRASPORT

Brasport s'agrandit et se rénove! Après plus d'une année de travaux, une partie de la production Brasport a intégré une extension du bâtiment actuel à la rue du Ravin 19, d'une superficie de plus de 525m<sup>2</sup>.

Dans un souci d'uniformisation entre l'architecture de l'ancien bâtiment et du nouveau, une enveloppe (toile) personnalisée a été installée autour de ces bâtiments. Installé depuis fin août 2012 dans ces nouveaux locaux, Brasport

### MATIÈRES ET NORMES

Les cuirs Brasport pour bracelets de montres sont principalement: veau, vachette, agneau, porc, chèvre ou alligator d'élevage (Mississippi). Côté tendances, s'il y a encore une demande pour le galuchat, les autres exotismes, tels l'autruche, se font plus rares. Quoiqu'il en soit, toute peau manipulée est strictement issue d'élevage ou respecte scrupuleusement les normes CITES (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages, menacées d'extinction).